



W E B S I T E

CURSO
PRODUÇÃO DE BACKSTAGE
EM FESTIVAIS E EVENTOS
3 a 6 JUNHO 14ª EDIÇÃO
LISBOA, LISBOA, LISBOA

aca
de
mã
aporfest

aporfest
MAGAZINE
19 de Abril 2024

INGRID BERGER
TRAINER
(BACK IN RED, LULLAPLÜNDEN,
JÓQUEIS OLÍMPICOS)

• INFO: WWW.APORFEST.PT / aporfest@aporfest.pt

Curso "Produção de Backstage em Festivais e Eventos" com Ingrid Berger - 14ª edição

Atualmente, na área dos festivais de música, derivado do aumento de concorrência e competitividade (a nível nacional e internacional), trabalha-se para se distinguir e lutar pelo contínuo aperfeiçoamento da sua produção e dos seus profissionais. Este ponto assume importância nos (grandes) festivais que incluem uma produção muito intensa, dirigida para grandes artistas e interlocutores. E, por isso, maior a necessidade de **dotar o mercado de profissionais com uma capacitação realmente adaptada à produção que se passa fora dos palcos - backstage, camarins, catering, área de imprensa e área Vips - e conseguir assim obter a sua diferenciação.** A situação atual, pós-pandémica global, irá também reverter e alterar muito dos procedimentos utilizados nesta área.

As edições anteriores tiveram vários convidados na apresentação de case-studies, destacando-se a presença de Luís Justo (CEO do Rock in Rio) ou Marcelo Duarte (Engenheiro U2, Rock in Rio, Coca-Cola).

A **14ª edição deste curso, em Portugal, está incluída no módulo "Music Festival Training" para 2024**, uma tipologia formativa já premiada com o "Prémio Forma-te" e ocorrerá em formato presencial com partilha imersiva entre formador e alunos, onde existirão tal como outras edições speakers convidados. Inclui visita ao Backstage no Rock in Rio Lisboa 2024.

Conteúdo

1. Introdução

- Apresentação formadora
- Visão Geral Backstage
- Referências com apresentação de projetos desenvolvidos
- Apresentação Rider Artístico- Conhecimento de principais expressões e materiais utilizados

2. Planeamento e Protocolos

- Decifrando o rider
- Planeamento Estrutural / Planeamento A&B
- Logística (Backstage e Artista)
- Orçamento
- Aprovações dos fornecedores, catering e logística

3. Desenvolvimento

- Montagem
- Ambientação
- Catering
- Abastecimentos Sala de Produção
- Load In
- Passagem de som
- Sound Check

4. Show Day

- Abastecimentos Camarins e Sala de produção
- Itens Importantes, Conduta- Logística Artista até o Local do Evento
- Recepção e Atendimento
- Acompanhamentos Camarins e Salas de produção
- Desmontagens
- Load Out
- Fecho Evento
- Relatórios

5. Como o Covid-19 e a situação atual pós-pandémica atualizou procedimentos nesta área de trabalho

6. Casos Práticos

- Serão exemplificados e descritos os vários tipos de evento
- Apresentações de Case Study de eventos
- Partilha do saber com o grupo

Formadora: Ingrid Berger

Produtora de eventos com mais de 25 anos no Mercado, iniciou nesta profissão como intérprete de bandas e aos poucos foi se direcionando para a produção, desde o planeamento até à produção executiva. Como sempre gostou de cuidar dos artistas e da parte de decoração e catering, acabou direcionando seu trabalho para a área artística e especialmente de camarim e catering.

Atualmente, **Ingrid é uma das principais produtoras de Backstage do mercado**, e o seu trabalho é cuidar de toda a parte de trás dos palcos, como os escritórios de produção, camarins, catering, área de imprensa e área Vips. Foi produtora de camarins em grandes Festivais, como **Free Jazz, Hollywood Rock, Monster of Rock, Shol Beats, UMF, Lollapalozza, Festival de Verão Salvador**, e há mais de 20 anos trabalha como coordenadora de camarins no **Rock in Rio (Lisboa, Madrid, Las Vegas e Rio de Janeiro)** além de inúmeros shows internacionais como **Madonna, Beyoncé, Iron Maiden, Sade, Eric Clapton, Paul Mc Cartney, Rolling Stones, Rihanna, Elton John, Bon Jovi**.

Toda a informação [AQUI](#).

INSCRIÇÃO





ARTIGO

As Novas Marcas nos Festivais de Música: Uma História de 30 anos

Nos últimos quase 30 anos, a **relação entre marcas e festivais de música evoluiu desde simples acordos de patrocínio para parcerias intrínsecas que beneficiam ambas as partes e contribuem para a experiência do público no festival**. Reconhecendo o potencial de marketing e a relevância cultural dos festivais de música, várias marcas apostaram sua presença neste tipo de eventos. (...)

[LER MAIS...](#)



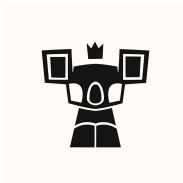
ARTIGO

Navegando o Labirinto Pós-Pandemia: Desafios no Booking de Artistas Internacionais

À medida que o mundo emergiu, principalmente a partir de 2022, da pandemia, a indústria da música e do entretenimento viu um **crescimento sem precedentes**, como nunca antes havia acontecido. Os festivais, que ficaram adormecidos durante dois anos, puderam então voltar à carga, aproveitando a ânsia do público para voltar a experimentar os espetáculos ao vivo. (...)

[LER MAIS...](#)





**FESTIVAL
STORE**
BY APORFEST

1º ANIVERSÁRIO
- 15%

CÓDIGO
FEST1ANO
*VÁLIDO ATÉ 21 ABRIL

A Festival Store faz um ano e para celebrar, até 21 de Abril, pode adquirir todos os produtos ou serviços com **15% de desconto**.

Aceda à Festival Store [AQUI](#)

[Ficha Técnica](#)

[Estatuto Editorial](#)

Este email foi enviado para @, [clique aqui para cancelar a assinatura](#).

Copyright (C) 2014-2024 APORFEST - Associação Portuguesa Festivais Música. All rights reserved.