



- A valorização da música e estar junto do público dos festivais.
Entrevista: Rita Pinho Branco
- Importação festivais e marcas do Brasil para Portugal (Rock in Rio, Mimo e Villamix)
- Os festivais em Portugal estão a alterar os seus horários e as rotinas do público?
- Área Reservada Associados :
Novos conteúdos
- Report Ea Live e Out///Fest
- Benefícios e Vantagens Associados
- Workshop "Proteção de dados"
- Formação "Novos artistas, bandas e djs"

Siga-nos



A valorização da música e estar junto do público dos festivais. Entrevista: Rita Pinho Branco (Dir. Com. & Mkt Associação Mutualista Montepio)

A Associação Mutualista Montepio é uma das marcas com maior ligação à música portuguesa e às suas



raízes, como o fado. Nos últimos anos esta ação estratégica tem também sido exponenciada por uma ativação junto dos festivais (ora através de patrocínio, ora por posicionamento com o público), aproveitando o lado comercial da entidade mãe e também o lado de potenciação cultural que esta tipologia de eventos representa. Esta semana inicia-se o Nos Primavera Sound, o 2º festival de 2018 em que a marca está presente. (...)

[VER MAIS +](#)

Importação festivais e marcas do Brasil para Portugal (Rock in Rio, Mimo e Villamix)



A evolução da área dos festivais de música em Portugal dos seus profissionais, passou muito pela realização da edição em Lisboa do Rock in Rio, um dos eventos que maior engagement consegue criar numa tríade público, marcas e artistas. A sua entrada no nosso panorama, em 2004, veio alterar a forma de trabalhar, comunicar e relacionar-se com os media e foi também aí que se deu uma evolução na concorrência e na evolução competitiva entre alguns dos outros principais players da área. A cada dois anos, o evento procura reinventar-se e(...)

[VER MAIS +](#)

Os festivais em Portugal estão a alterar os seus horários e as rotinas do público?

Há uns anos seria impensável ter festivais em Portugal que começassem antes da hora do jantar e com isso já ter público e uma sala ou um recinto composto, tal como aconteceu no último EA Live em pleno Coliseu dos Recreios. São mais as exceções que confirmam ainda a regra,



mas significa talvez uma alteração que poderá expressar muito para esta indústria - os promotores querem aumentar o nº horas de programação de forma a potenciarem receitas (...)

[VER MAIS +](#)

Área reservada associados



Novos conteúdos

- Expositores Exposync Lisboa;
- Candidaturas - Financiamento eventos culturais
- Bandas para residência club em Lisboa

[VER MAIS +](#)

REPORTS



EA Live 30 de Maio



Out///fest 26 e 27 de Maio

[VER MAIS +](#)

Benefícios & Vantagens

Hearing Guardian (associados com extensão para 3 meses de utilização)



gratuita)

[VER MAIS +](#)

**204 FESTIVAIS EM 2018
26 NOVOS**



FORMAÇÃO

Workshop "Proteção de dados - aplicação do novo regulamento e regime jurídico para entidades associadas a atividades culturais" - EDIÇÃO PORTO



Realização de uma ação de sensibilização, programada no tempo, sobre o novo regulamento geral sobre a Proteção de Dados (RGPD), com especial incidência sobre as entidades associadas a atividades culturais e o modo como terão que ajustar todas as informações que dispõem das suas redes de contactos. Este regulamento, de aplicação obrigatória a partir de 25 de maio de 2018, pelos 28 países membros da União Europeia (...)

[VER MAIS +](#)

Novos artistas, bandas e djs - ter o correto acompanhamento de gestão, booking e agenciamento - EDIÇÃO PORTO



Atualmente, na área dos festivais de música, derivado do aumento de concorrência e competitividade (a nível nacional e internacional), trabalha-se para se distinguir e lutar pelo contínuo aperfeiçoamento da sua produção e dos seus profissionais. Este ponto assume importância nos (grandes) festivais que incluem uma produção muito intensa, dirigida para grandes artistas e interlocutores. É, por isso, cada vez mais difícil novos artistas/dj's conseguirem alcançar esse espaço. (...)

[VER MAIS +](#)



PRÓXIMOS FESTIVAIS ASSOCIADOS

- Med (28/jun-01/jul, Loulé | Asian Dub Foundation / Dub Inc.)
- Musa Cascais (05-07/jul, Cascais | Anthony B / Don Carlos)

BREVES

- > Cerveja Sagres com novidades sustentáveis para participação nos festivais
- > Anunciada a programação do Festival F - 40 artistas que passarão por 4 palcos em 3 dias
- > Hañba e Ifriqiyya Électrique fecham a programação do Festival Med de 2018
- > Goran Bregović, Dead Combo e Dona Onete entre os confirmados de mais uma edição do MIMO. Atuação de 16 países que passarão de 20 a 22 de julho em Amarante.
- > Isaura é o primeiro nome anunciado para o Festins
- > Anunciados os primeiros nomes da nova música portuguesa para o Indie Music Fest
- > Santa Casa é o novo naming sponsor do festival de Fado em setembro no bairro de Alfama
- > C4 Pedro encerra o alinhamento do palco Meo no Sudoeste
- > Temples e performance dos La Fura Del Baus no SBSR
- > Rock in Rio com ação em diferentes frentes para mecanismos de reciclagem



EVENTOS



PRÉMIOS E RECONHECIMENTOS



Veja todos os novos serviços e apoios disponíveis aos associados profissionais, empresas e festivais

[FICHA TÉCNICA](#)

[ESTATUTO EDITORIAL](#)



Copyright © 2016 Aporfest, Todos os direitos reservados

[Cancelar Subscrição](#)